

次号予告

特集 マーケティングモデルの展開

マーケティング・サイエンスの最近の動向：米国を中心として

- ……片平 秀貴(東京大), 杉田 善弘(学習院大)
ファジィ判別分析による日本人の飲酒態度の測定
……朝野 照彦(日本リサーチセンター)
ニューラルネットワークによるマーケティングモデル
……西尾チヅル(筑波大)
新製品普及モデル ……山田 昌孝(名古屋商大)

OR演習例解

紐と滑車と錘(2)―数理計画の散歩道
……柳井 浩(慶応義塾大)

連載講座

ハイテク技術経営論(1)
……児玉 文雄(東京工業大)

ORメモランダム

一対比較データの解析にも役立つ定差方程式
……牧野 都治(東京理科大)

編集後記●今年度よりオペレーションズ・リサーチ誌の編集委員となり、初めての編集後記を書かせていただきます。皆さんお気づきのことと思いますが、今年1月の第39巻より、本誌の印刷方法が変更になりました。従来は、いわゆる「活字」を組んでいたのですが、それが高品位プリンタの出力する版下へと代わったためです。そのため、誌面の文字が若干大きくなり、書体も少し違ったものになっています。新聞や雑誌の印刷にも、活字はほとんど使われなくなっているそうですし、出版の世界から活字が消えるのも、もう時間の問題ではないでしょうか。さらに最近では、ICチップと小型ディスプレイを使った電子図書なるものが登場し、出版の世界も大きく様変わりしているようです。●さて、今月号は「配送のOR」を特集しました。いつ

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長	森 雅夫	東京工業大学
副委員長	逆瀬川 浩孝	早稲田大学
委員	伊藤 裕康	㈱富士通研究所
	上野 哲郎	和光大学
	上野 信行	住友金属工業㈱
	大村 雄史	住商オート一㈱
	川合 庸一	川合産業研究事務所
	城川 俊一	東洋大学
	小池 将貴	筑波技術短期大学
	新村 秀一	住商情報システム㈱
	高橋 真吾	東京工業大学
	高橋 敬隆	日本電信電話㈱
	西尾チヅル	筑波大学
	宮田 雅智	青山学院女子短期大学
	矢島 安敏	東京工業大学
	山上 伸	東京瓦斯㈱
	山下勝比拉	㈱東芝

も何気なく利用しているスーパーマーケットやコンビニエンスストアですが、そこに並べられている何百種類もの生鮮食料品から日用雑貨に至る商品が、全国各地で(あるものはおそらく世界各地で)生産され、それが毎日過不足なく配送されてわれわれの手元に届けられていることを考えると、その背後に構築されている巨大な流通システムに驚かざるを得ません。特集の中にもあるように、近年は、物流の共同化、さらには交通や通信を含む社会システムとして物流をとらえることが行なわれており、ロジスティクス―兵站学―という軍事用語をあえて使う所以が、わかるような気がします●私などは「配送のOR」といわれれば、在庫問題、巡回セールスマン問題、施設配置問題といったものをすぐにイメージしてしまいます。こういったものは1つ1つがORの基本的な要素技術として重要なのですが、もっと広い視野に立って問題を見渡し、それをOR的に解決することが、われわれOR屋に求められているのではないのでしょうか。(矢島安敏)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成6年3月号 第39巻 第3号 通巻399号

代表者 伊理正夫

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会
東京都文京区弥生2-4-16 学会センタービル
電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113

編集人 森 雅夫

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151

●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 950円(本体922円, 郵送料含) 年間予約購読料10,800円(税・郵送料含)

●本誌への広告お申し込みは明報社(3546-1337)、日経弘報社(3563-2241)へ