

次号予告

特集 都市の省エネルギーをめぐる

道路の密度と所要時間 ……腰塚 武志 (筑波大)
職住割当の最適化による通勤交通エネルギーの削減効果

……鈴木 勉 (電力中央研)
時を越えて生きる建築・都市づくりをめざして

……大崎 一仁 (日建設計)
コジェネレーションシステムの地域運用による省
エネルギー可能性の評価

……佐賀井重雄 (電力中央研), 外岡 豊
(計量計画研), 藤井美文 (文教大学)

連載講座

ハイテク技術経営論 (2)
……児玉 文雄 (東京工業大)

OR演習例解

紐と滑車と錘 (3) - 数理計画の散歩道
……柳井 浩 (慶応義塾大)

編集後記 ●最近、買物にいくとよく「POSレジ」を聞かける。特に、コンビニエンスストアではほとんどが「POSレジ」である。ところで、コンビニエンスストア等では、「どんな人が購入したか」という情報を得るために、購入した人間の属性 (性別や年代) が最後に入力されていることをご存じだろうか。誰が入力しているかという、その時レジを打っている者である。したがって、その人の主観で入力されている。性別は間違えることはないだろうが、年代は問題である。特に私のように年代がまたがる者は、自分がどう見られたか、ついレジをのぞき込み、そのたびに一喜一憂している次第である (ただしパネルデータはきちんとした方法で入力されている)。さて、これらのデータはどう活用されているのだろうか。コンビニエンスストアの店主を対象としたある調査によれば、ほとんどの場合、POS情報はフィードバックされていないという。

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長	森 雅夫	東京工業大学
副委員長	逆瀬川浩孝	早稲田大学
委員	伊藤 裕康	(株)富士通研究所
	上野 哲郎	和光大学
	上野 信行	住友金属工業(株)
	大村 雄史	住商オットー(株)
	川合 庸一	川合産業研究事務所
	城川 俊一	東洋大学
	小池 将貴	筑波技術短期大学
	新村 秀一	住商情報システム(株)
	高橋 真吾	東京工業大学
	高橋 敬隆	日本電信電話(株)
	西尾チヅル	筑波大学
	宮田 雅智	青山学院女子短期大学
	矢島 安敏	東京工業大学
	山上 伸	東京瓦斯(株)
	山下勝比拉	(株)東芝

もちろん、一部の企業の本部ではPOSデータを解析し、売れ筋商品などの情報を得ているらしいが、各店舗はそれをもとに発注したり、売り方を変えることは少なく、ほとんどは店主の勘と経験であるという。一方、多くの消費財メーカーもPOSやパネルデータを購入している。しかし、その活用の実体は、週ごとに各商品の売行きを見る程度で、十分に活用していないという。情報技術が発展し入手しやすくなったとはいえ、POSデータはまだまだ高い。もったいない話である。●本特集号では、さまざまなアプローチによるたくさんのマーケティングモデルが紹介されている。ORの手法もずいぶん登場している。そして、データの中に内包されている「Why?」の部分を解明しようとしている。片平先生らも述べているように、データの中から事実を発見し、それを一般化し「理論」にするのが大きな課題である。POSをはじめ多くのデータが得られるようになった今、ますますOR的な発想や手法の活用が重要であろう。(西尾チヅル)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成6年4月号 第39巻 第4号 通巻400号

代表者 伊理正夫

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会
東京都文京区弥生2-4-16 学会センタービル
電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113

編集人 森 雅夫

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷5-4-2 〒151

●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 950円 (本体922円, 郵送料含) 年間予約購読料10,800円 (税・郵送料含)

●本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337), 日経弘報社 (3563-2241) へ