

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- | | |
|--|---|
| <p>2000年 (Vol. 45)</p> <p>12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング—</p> <p>11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ</p> <p>10月号 暗号は社会を変える</p> <p>9月号 最適配置問題</p> <p>8月号 企業事例</p> <p>7月号 次世代道路交通システム—ITS—</p> <p>6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法—</p> <p>5月号 金融・証券ビジネスとOR</p> <p>4月号 中堅・中小企業における戦略的情報化</p> <p>3月号 アルゴリズム工学</p> <p>2月号 論文・事例研究 論文・研究レポート</p> <p>1月号 経営学におけるゲーム理論と決定理論</p> <p>1999年 (Vol. 44)</p> <p>12月号 少子・高齢化問題II</p> <p>11月号 企業事例</p> <p>10月号 パートナリング</p> <p>9月号 少子・高齢化問題</p> <p>8月号 ソフトウェア信頼性評価法の新潮流</p> <p>7月号 医療システムとOR</p> <p>6月号 サプライチェーンマネジメント</p> <p>5月号 大域的最適化</p> <p>4月号 地球環境問題, わが国の戦略</p> <p>3月号 スポーツの戦術とマネジメント</p> <p>2月号 不動産業の再生と不動産学への期待</p> <p>1月号 AHPの発展経緯と最近の話題</p> <p>1998年 (Vol. 43)</p> <p>12月号 データウェアハウスとデータマイニング</p> <p>11月号 企業事例</p> <p>10月号 GIS (地理情報システム) の活用事例</p> <p>9月号 BOT—巨大プロジェクト実現の組織</p> <p>8月号 季節変動のマネジメント</p> <p>7月号 社会科学における計量・数理分析の潮流</p> <p>6月号 自然災害と防災研究</p> <p>5月号 待ち行列理論の最近の応用</p> <p>4月号 官庁統計</p> | <p>3月号 公益事業における規制緩和</p> <p>2月号 ユーザのための数理計画応用</p> <p>1月号 業務改革のための原価管理: ABCとABM</p> <p>1997年 (Vol. 42)</p> <p>12月号 高校生のためのOR(2)</p> <p>11月号 電子マネー</p> <p>10月号 組織システム論の新たな展開</p> <p>9月号 多主体複雑系のパラダイム</p> <p>8月号 通信・情報処理分野におけるORの実践</p> <p>7月号 組織知能と情報ネットワーク企業</p> <p>6月号 文科系のためのOR教育</p> <p>5月号 ORの適用事例</p> <p>4月号 ビジネスプロセスの分析手法</p> <p>3月号 流通の今日的課題と展望</p> <p>* 2月号 企業事例—トヨタの生産システム</p> <p>1月号 都市構造と省エネルギー</p> <p>1996年 (Vol. 41)</p> <p>12月号 ゲーム理論の新たな展開と最近の適用例</p> <p>11月号 オプション理論とその周辺</p> <p>10月号 グループウェアとワークフロー</p> <p>9月号 ピーク電力の予測</p> <p>8月号 論文・事例研究 論文・研究レポート</p> <p>7月号 統計モデル選択</p> <p>6月号 ユーザのための数理計画入門</p> <p>5月号 知的生産性向上</p> <p>4月号 巨大プロジェクト</p> <p>3月号 高校生のためのOR</p> <p>* 2月号 危機管理と対策</p> <p>* 1月号 テクノロジー・マネジメント</p> <p>1995年 (Vol. 40)</p> <p>12月号 DEA事例研究</p> <p>11月号 CALS</p> <p>* 10月号 ソフトウェア/アルゴリズムの権利保護をめぐる</p> <p>* 9月号 スキャンパネルデータを用いたシェア予測</p> <p>8月号 論文・事例研究 論文・研究レポート</p> <p>7月号 情報化社会における最適化</p> <p>6月号 エネルギー業界と規制緩和</p> <p>5月号 CIMのOR</p> |
|--|---|

*印は品切れ。価格 950 円 (本体 922 円) [Vol. 42 4月号からは定価 970 円 (本体 924 円)]

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352