

次号予告

特集 データ解析コンペティション：小売業におけるCRM

- ID付きPOSデータからの顧客行動パタンの抽出 関 庸一 (群馬大学)
デンシブリッジを利用した小売業における顧客評価法
..... 荒木長照, 石垣智徳, 森田裕之 (大阪府立大学)
顧客ランクによる行動分析 飯塚久哲, 米村大介, 豊田秀樹 (早稲田大学)
POSデータを活用した店舗内の売場配置の考察 中山厚穂 (立教大学)
支持銘柄の危機的状況発生に伴う消費者の銘柄選択行動：Y社食中毒事件の事例を通して
..... 古荘雅教, 出井大也, 庄子 楽 (慶應義塾大学)

編集後記

●新しくOR誌編集委員になりました。読者としては好きな特集を教科書代わり使わせて頂いたり、論文を載せて頂いたりOR誌には大変お世話になってきました。力不足ではありますが「わくわくするORの魅力」をいつも意識していきたいと思っております。どうぞよろしくお願い致します。

●今月号の特集は「選挙とOR」です。なんとなくどうしようもないものだと聞き流していた「一票の格差」、当たっても当たらなくても「やっぱり」という言葉が出てしまう「議席数の予測」、そして各都道府県間の「政治的距離」など、この特集を読んだ後は、選挙に対するわくわく感が全然違うように思います。

●わくわくと言えば、話はちょっと古いですが「ハーリーポッターと賢者の石」がベストセラーになったとき、私は「賢者の石」という言葉に、ちょっと胸がドキド

キしました。それは、ORがなんたるやもわからない頃に先生に頂いた辞書のように分厚い本 Harvey M. Wagner, Principles of Operations Research に理由があります。たどたどしく読み始めたこの本の「整数計画法と組合せモデル」という章は「賢者の石を求めて」という節から始まりました。整数計画問題の重要性、組合せ最適化、一生かかる探索といった興味深い話題の後に、アルゴリズムについて書かれていました。そのときの私がどこまでその内容を理解していたかは“?”ですが、そこに書かれていた最後の一言“As such algorithms become perfected, operations research analysts, equipped with high-speed computers, should indeed be credited with having created a philosopher's stone”が、夢のような気分にくれたことを今でも忘れられません。(池上敦子)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 上田 徹(成蹊大学) 副委員長 高橋敬隆(早稲田大学)

委員 池上敦子(成蹊大学), 大澤義明(筑波大学), 大屋隆生(財電力中央研究所), 小沢利久(駒澤大学), 杉野隆(国士館大学), 高橋一喜(東京ガス株), 中川慶一郎(株NTTデータ), 中川義之(株住友金属システムソリューションズ), 生田目崇(専修大学), 難波和明(東京理科大学), 原 裕淳(東芝ITソリューション株), 平山克己(北九州市立大学), 松村良平(東京工業大学), 三浦英俊(明海大学), 矢田 健(日本電信電話株)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成 15 年 1 月号 第 48 卷 第 1 号 通巻 505 号

代表者 小笠原 暁

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113-0032

<http://www.orsj.or.jp/>

編集人 上田 徹

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-4-2 〒151-0051

●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 970円 (本体 924円) 年間予約購読料 11,040円 (税含)

●本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ