

オペレーションズ・リサーチ
バックナンバーの案内

- | | |
|---------------------------------------|--|
| 2003年 (Vol. 48) | 8月号 企業事例 |
| 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM | 7月号 次世代道路交通システム—ITS— |
| 1月号 企業事例 | 6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法— |
| 2002年 (Vol. 47) | 5月号 金融・証券ビジネスと OR |
| 12月号 PFIとは(PFIのインフラ整備における意義) | 4月号 中堅・中小企業における戦略的情報化 |
| 11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題 | 3月号 アルゴリズム工学 |
| 10月号 JABEE | 2月号 論文・事例研究 論文・研究レポート |
| 9月号 データマイニング | 1月号 経営学におけるゲーム理論と決定理論 |
| 8月号 ビジネスモデル | 1999年 (Vol. 44) |
| 7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ | 12月号 少子・高齢化問題II |
| 6月号 企業と環境問題 | 11月号 企業事例 |
| 5月号 ファジィ OR | 10月号 パートナリング |
| 4月号 JIT生産システムの数理 | 9月号 少子・高齢化問題 |
| 3月号 スポーツと OR | 8月号 ソフトウェア信頼性評価法の新潮流 |
| * 2月号 データ解析コンペティション：
金融マーケティング(2) | 7月号 医療システムと OR |
| 1月号 企業事例 | 6月号 サプライチェーンマネジメント |
| 2001年 (Vol. 46) | 5月号 大域的最適化 |
| 12月号 光時代の情報流通サービス | 4月号 地球環境問題、わが国の戦略 |
| 11月号 2001年の金融工学 | 3月号 スポーツの戦術とマネジメント |
| 10月号 マルチエージェント実験経済学 | 2月号 不動産業の再生と不動産学への期待 |
| 9月号 サービスシステムのスケジューリング | 1月号 AHPの発展経緯と最近の話題 |
| 8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開 | 1998年 (Vol. 43) |
| 7月号 建築の OR | 12月号 データウェアハウスとデータマイニング |
| 6月号 DEAモデルとその応用 | 11月号 企業事例 |
| 5月号 サポートベクターマシン：その仕組と応用
—分類手法の新展開— | 10月号 GIS(地理情報システム)の活用事例 |
| 4月号 シミュレーションの数理：最近の動向 | 9月号 BOT—巨大プロジェクト実現の組織 |
| 3月号 企業事例 | 8月号 季節変動のマネジメント |
| 2月号 認識・感情・意思決定 | 7月号 社会科学における計量・数理分析の潮流 |
| 1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用 | 6月号 自然災害と防災研究 |
| 2000年 (Vol. 45) | 5月号 待ち行列理論の最近の応用 |
| 12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング— | 4月号 官庁統計 |
| 11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ | 3月号 公益事業における規制緩和 |
| 10月号 暗号は社会を変える | 2月号 ユーザのための数理計画応用 |
| 9月号 最適配置問題 | 1月号 業務改革のための原価管理：ABCとABM |
| | 1997年 (Vol. 42) |
| | 12月号 高校生のための OR(2) |
| | 11月号 電子マネー |

*印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社)日本 OR 学会