

## 次号予告

### 特集 データ解析コンペティション：小売業における CRM (2)

事象系列のストリング分析—百貨店における買回り行動の分析— ……関 庸一 (群馬大学), 他  
百貨店における購買に関する潜在因子の抽出—ダイレクト・メールの発送の提案—

……………朝日弓未 (東京理科大学), 他  
百貨店の購買データを用いたコア商品の発見とプロモーション戦略 ……森田裕之 (大阪府立大学), 他  
時空間を基軸とした百貨店 POS データの分析 ……降籬徹馬 (東京理科大学), 他  
百貨店における店舗配置からの知識発見—GA を用いた最適配置の提案—

……………北口大輔 (大阪産業大学), 他

### 編集後記

●私の隣の研究室は「都市交通研究室」である。その関係もあり、コンパ等で一緒に酒を飲む機会も多いのだが、その研究室所属学生に、いわゆる「鉄ちゃん」「鉄道マニア」「鉄研」が多い。飲み出すと、自己紹介を兼ねて、東海道線全線の駅名を一気に述べたり、私の実家がある東北本線の三沢から青森までの駅名をさらりと述べたりと、驚きの限りである。駅弁に関しても値段から素材にまで精通している。ともかく、鉄道ネタになると好奇心の強い少年のように目をランランと輝かせて、「クハ」「モハ」などのチンプンカンプンの日本語を交え、話が延々と続くのである。そのような勢いのある方々に好き勝手に原稿を書いてもらいたい、それが今回の企画意図である。ただし、「OR と

どう関連するの?」という素朴な質問への明快な回答を持ち合わせておらず、企画会議での提案を躊躇していたのだが、特集記事の企画の嗜好を変えたいという上田前委員長の提案に思わず乗ってしまったのである。

●オーガナイザーである八巻先生とは霞ヶ関ビルで待ち合わせして以来、鉄道学入門から中級?にいたるまで講義を頂いた。そして、八巻先生を通して多くの「鉄ちゃん」と知り合うことができた。意外なことに、筑波大学の久野先生が「鉄ちゃん」であることも判明した。さらに、「都市交通研究室」出身の伊藤先生とも久しぶりに交流できた。今の時代はスピードや効率ばかりを求めている。飛行機では味わえない、のどかでゆったりとした雰囲気を提供したい、これが先の質問への回答かもしれない。 (大澤義明)

## オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 杉野 隆 (国士館大学)

委員 井階美歩 (㈱ NTT データ), 池上敦子 (成蹊大学), 大澤義明 (筑波大学), 大村弘之 (日本電信電話㈱), 岡田 勇 (創価大学), 小沢利久 (駒澤大学), 住田 潮 (筑波大学), 高橋一喜 (東京ガス㈱), 土屋利明 (日本電信電話㈱), 所 健一 (財電力中央研究所), 中川義之 (キヤノンシステムソリューションズ㈱), 生田目崇 (専修大学), 根本俊男 (文教大学), 松村良平 (東京工業大学), 三浦英俊 (明海大学), 村井雅彦 (㈱東芝)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

# オペレーションズ・リサーチ

平成 16 年 1 月号 第 49 卷 第 1 号 通巻 517 号

代表者 小笠原 暁

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113-0032

<http://www.orsj.or.jp/>

編集人 杉野 隆

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-4-2 〒151-0051

### ●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 970円 (本体 924円) 年間予約購読料 11,040円 (税含)

### ●本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ