

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- | | | | | |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|-------------------|
| 2004年 (Vol. 49) | 6月号 | DEA モデルとその応用 | | |
| 1月号 | 鉄道 OR 見聞録 | 5月号 | サポートベクターマシン：その仕組と応用
—分類手法の新展開— | |
| 2003年 (Vol. 48) | 4月号 | シミュレーションの数理：最近の動向 | | |
| 12月号 | 統合オペレーションの戦略・マネジメント | 3月号 | 企業事例 | |
| 11月号 | まちづくり・基盤整備と OR | 2月号 | 認識・感情・意思決定 | |
| 10月号 | ブランド価値のモデル化に向けて | 1月号 | 空間データ：最近の整備動向と新たな活用 | |
| 9月号 | ABC と TOC の対立と統合 | 2000年 (Vol. 45) | | |
| 8月号 | 企業事例 | 12月号 | データ解析コンペティション
—金融マーケティング— | |
| 7月号 | ネットワークシステムのセキュリティ評価
と危機管理 | 11月号 | ヒューマンエラーからのリカバリ | |
| 6月号 | ロジスティクス・システムの新潮流 | 10月号 | 暗号は社会を変える | |
| 5月号 | 医療・福祉の経済分析 | 9月号 | 最適配置問題 | |
| 4月号 | AHP の応用 | 8月号 | 企業事例 | |
| 3月号 | 最近のネットワーク工学技術の動向 | 7月号 | 次世代道路システム—ITS— | |
| 2月号 | データ解析コンペティション：
小売業における CRM | 6月号 | スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法— | |
| 1月号 | 選挙と OR | 5月号 | 金融・証券ビジネスと OR | |
| 2002年 (Vol. 47) | 12月号 | PFI とは (PFI のインフラ整備における意義) | 4月号 | 中堅・中小企業における戦略的情報化 |
| 11月号 | 情報通信と放送のデジタル融合とその課題 | 3月号 | アルゴリズム工学 | |
| 10月号 | JABEE | 2月号 | 論文・事例研究 論文・研究レポート | |
| 9月号 | データマイニング | 1月号 | 経営学におけるゲーム理論と決定理論 | |
| 8月号 | ビジネスモデル | 1999年 (Vol. 44) | | |
| 7月号 | 地震被害軽減のための戦略的アプローチ | 12月号 | 少子・高齢化問題 II | |
| 6月号 | 企業と環境問題 | 11月号 | 企業事例 | |
| 5月号 | ファジィ OR | 10月号 | パートナーリング | |
| 4月号 | JIT 生産システムの数理 | 9月号 | 少子・高齢化問題 | |
| 3月号 | スポーツと OR | 8月号 | ソフトウェア信頼性評価法の新潮流 | |
| * 2月号 | データ解析コンペティション：
金融マーケティング(2) | 7月号 | 医療システムと OR | |
| 1月号 | 企業事例 | 6月号 | サプライチェーンマネジメント | |
| 2001年 (Vol. 46) | 5月号 | 大域的最適化 | | |
| 12月号 | 光時代の情報流通サービス | 4月号 | 地球環境問題、わが国の戦略 | |
| 11月号 | 2001 年の金融工学 | 3月号 | スポーツの戦術とマネジメント | |
| 10月号 | マルチエージェント実験経済学 | 2月号 | 不動産業の再生と不動産学への期待 | |
| 9月号 | サービスシステムのスケジューリング | 1月号 | AHP の発展経緯と最近の話題 | |
| 8月号 | 電力自由化を巡る新ビジネスの展開 | 1998年 (Vol. 43) | | |
| 7月号 | 建築の OR | 12月号 | データウェアハウスとデータマイニング | |
| | | 11月号 | 企業事例 | |

* 印は品切れ。価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会 〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

Tel. 03 (3815) 3351 (代) Fax. 03 (3815) 3352