

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

- 2004年 (Vol. 49)**
3月号 エージェント・ベース・モデリング
2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM (2)
1月号 鉄道 OR 見聞録
- 2003年 (Vol. 48)**
12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント
11月号 まちづくり・基盤整備と OR
10月号 ブランド価値のモデル化に向けて
9月号 ABC と TOC の対立と統合
8月号 企業事例
7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価
と危機管理
6月号 ロジスティクス・システムの新潮流
5月号 医療・福祉の経済分析
4月号 AHP の応用
3月号 最近のネットワーク工学技術の動向
2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM
1月号 選挙と OR
- 2002年 (Vol. 47)**
12月号 PFI とは (PFI のインフラ整備における意義)
11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題
10月号 JABEE
9月号 データマイニング
8月号 ビジネスモデル
7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ
6月号 企業と環境問題
5月号 ファジィ OR
4月号 JIT 生産システムの数理
3月号 スポーツと OR
* 2月号 データ解析コンペティション：
金融マーケティング (2)
1月号 企業事例
- 2001年 (Vol. 46)**
12月号 光時代の情報流通サービス
11月号 2001 年の金融工学
10月号 マルチエージェント実験経済学
9月号 サービスシステムのスケジューリング
8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開
7月号 建築の OR
6月号 DEA モデルとその応用
5月号 サポートベクターマシン：その仕組と応用
一分類手法の新展開—
4月号 シミュレーションの数理：最近の動向
3月号 企業事例
2月号 認識・感情・意思決定
1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用
- 2000年 (Vol. 45)**
12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング—
11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ
10月号 暗号は社会を変える
9月号 最適配置問題
8月号 企業事例
7月号 次世代道路交通システム—ITS—
6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法—
5月号 金融・証券ビジネスと OR
4月号 中堅・中小企業における戦略的情報化
3月号 アルゴリズム工学
2月号 論文・事例研究 論文・研究レポート
1月号 経営学におけるゲーム理論と決定理論
- 1999年 (Vol. 44)**
12月号 少子・高齢化問題 II
11月号 企業事例
10月号 パートナリング
9月号 少子・高齢化問題
8月号 ソフトウェア信頼性評価法の新潮流
7月号 医療システムと OR
6月号 サプライチェーンマネジメント
5月号 大域的最適化
4月号 地球環境問題、わが国の戦略
3月号 スポーツの戦術とマネジメント
2月号 不動産の再生と不動産学への期待
1月号 AHP の発展経緯と最近の話題

*印は品切れ、価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352