

オペレーションズ・リサーチ—経営の科学—

—バックナンバーのご案内—

2004年 (Vol. 49)

- 12月号 人材育成と人事評価の新潮流
- 9月号 SCM時代における生産管理の新概念 APS
- 8月号 次世代移動通信サービス
- 7月号 待ち行列モデルで考える—広がる領域—
- 6月号 企業の変革・成長を支える ERP
- 5月号 気象リスク
- 4月号 ユビキタス・サービス
- 3月号 エージェント・ベース・モデリング
- 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM (2)
- 1月号 鉄道 OR 見聞録

2003年 (Vol. 48)

- 12月号 統合オペレーションの戦略・マネジメント
- 11月号 まちづくり・基盤整備と OR
- 10月号 ブランド価値のモデル化に向けて
- 9月号 ABC と TOC の対立と統合
- 8月号 企業事例
- 7月号 ネットワークシステムのセキュリティ評価
と危機管理
- 6月号 ロジスティクス・システムの新潮流
- 5月号 医療・福祉の経済分析
- 4月号 AHP の応用
- 3月号 最近のネットワーク工学技術の動向
- 2月号 データ解析コンペティション：
小売業における CRM
- 1月号 選挙と OR

2002年 (Vol. 47)

- 12月号 PFIとは(PFIのインフラ整備における意義)
- 11月号 情報通信と放送のデジタル融合とその課題
- 10月号 JABEE
- 9月号 データマイニング
- 8月号 ビジネスモデル
- 7月号 地震被害軽減のための戦略的アプローチ
- 6月号 企業と環境問題
- 5月号 ファジィ OR
- 4月号 JIT 生産システムの数理
- 3月号 スポーツと OR

- * 2月号 データ解析コンペティション：
金融マーケティング(2)

2001年 (Vol. 46)

- 12月号 光時代の情報流通サービス
- 11月号 2001年の金融工学
- 10月号 マルチエージェント実験経済学
- 9月号 サービスシステムのスケジューリング
- 8月号 電力自由化を巡る新ビジネスの展開
- 7月号 建築の OR
- 6月号 DEA モデルとその応用
- 5月号 サポートベクターマシン：その仕組と応用
—分類手法の新展開—
- 4月号 シミュレーションの数理：最近の動向
- 3月号 企業事例
- 2月号 認識・感情・意思決定
- 1月号 空間データ：最近の整備動向と新たな活用

2000年 (Vol. 45)

- 12月号 データ解析コンペティション
—金融マーケティング—
- 11月号 ヒューマンエラーからのリカバリ
- 10月号 暗号は社会を変える
- 9月号 最適配置問題
- 8月号 企業事例
- 7月号 次世代道路交通システム—ITS—
- 6月号 スケジューリングの革新的アルゴリズム
—ラグランジュ分解・調整法—
- 5月号 金融・証券ビジネスと OR
- 4月号 中堅・中小企業における戦略的情報化
- 3月号 アルゴリズム工学
- 2月号 論文・事例研究 論文・研究レポート
- 1月号 経営学におけるゲーム理論と決定理論

1999年 (Vol. 44)

- 12月号 少子・高齢化問題II
- 11月号 企業事例
- 10月号 パートナリング
- 9月号 少子・高齢化問題
- 8月号 ソフトウェア信頼性評価法の新潮流

* 印は品切れ、価格 970 円 (本体 924 円)

(社) 日本 OR 学会

〒113-0032 文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
Tel. 03(3815)3351(代) Fax. 03(3815)3352