

次号予告

特集 データ解析コンペティション：10周年を迎えて

- 商圏分析のためのエリア・セグメンテーション 里村卓也 (大阪大学)
百貨店における隠れた親近性の発掘 矢島安敏 (東京工業大学), 他
ネットワーク流量推定によるフランド購買パターンからの知識発見 羽室行信 (大阪産業大学), 他
小売業のカテゴリー間プロモーション・マネジメントー消費者の複数カテゴリー購買行動モデル 鶴見裕之 (立教大学), 他
世帯消費電力構造と所有電気機器および節電意識との関連性 寺崎康博 (東京理科大学), 他
電力デ・マーケティングのための効率的データ活用法 石垣智徳 (大阪府立大学), 他
電力消費のモニタリング・データを用いた省エネ・アドバイス方法の提案 矢野順子 (NTTデータ), 他

編集後記

●観光は私たちの余暇の過ごし方として、楽しみの一つであります。余暇でなくとも、例えば遠い地方で開催される学会の研究発表会は、「ついでに」観光できるゆとりがあるとうれしいものです。

●さらに観光は、OR 研究分野としてもっと注目されても良いものなのです。地域振興という視点からは、今後観光の果たす役割はさらに大きくなるでしょう。それに伴って観光マーケティングや経済効果予測など OR に関わる手法が観光産業に役立つ場面も増えることと思います。また観光地間の競争は、国内だけでなく国際的な競争にもさらされるようになってきています。観光に関わる人の流動の把握やこれを支える交通

インフラの整備も研究対象として重要です。今回の特集は、観光における OR 手法の需要について私たちに教えてくれるとともに、OR 研究がより多様な分野へ拡張をはかる可能性について示していると思います。

●大学の先輩であるオーガナイザーの梅川さんからは、はじめて特集の企画についてご相談申し上げた際に、観光分野では統計の整備やデータ分析、問題解決の手法などに有望な未開拓部分があることを教えていただきました。そしてこの分野の最先端で活躍されている方々を執筆者としてご紹介いただきました。「今の観光地・むかしの観光地」、「良かった観光地・楽しくなかった観光地」など過去の記憶とともに今号の特集記事をごらんいただければ幸いです。(三浦英俊)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 杉野 隆(国士舘大学)

委員 井階美歩(株NTTデータ)、池上敦子(成蹊大学)、大澤義明(筑波大学)、大村弘之(日本電信電話株)、岡田 勇(創価大学)、小沢利久(駒澤大学)、住田 潮(筑波大学)、高橋一喜(東京ガス株)、土屋利明(日本電信電話株)、所 健一(財電力中央研究所)、中川義之(キヤノンシステムソリューションズ株)、中森眞理雄(東京農工大学)、生田目崇(専修大学)、根本俊男(文教大学)、廣津信義(株日本スポーツ振興センター)、松村良平(東京工業大学)、三浦英俊(明海大学)、村井雅彦(株東芝)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成 17 年 1 月号 第 50 卷 第 1 号 通巻 529 号

代表者 今野 浩

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会

東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル

電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113-0032

<http://www.orsj.or.jp/>

編集人 杉野 隆

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-4-2 〒151-0051

●本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 970円 (本体 924円) 年間予約購読料 11,040円 (税含)

●本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ