

次号予告

特集 21世紀の日本のものづくり戦略—変革とこだわり—

- 日本の製造業の環境変化とアウトソーシングの可能性 ……稲垣公夫 (ジェイビルサーキットジャパン)
トヨタの製品開発システムと競争力 ……………武藤明則 (愛知学院大学)
環境配慮の製品設計による競争力強化戦略 ……………山際康之 (東京造形大学)
ブロードバンド会社のB2B電子商取引基盤—共通XML/EDIフレームワーク—
……………川内晟宏 (プロセス経営研究所)
産業集積地域の活性化とクラスター形成—新潟県 三条・燕の試み— ……大串葉子 (新潟大学)
企業間連携の日本の製造業の新たな戦略—企業境界の再構築— ……丹沢安治 (中央大学)

編集後記

- 4月号と今月号でモデリング特集を組ませて頂きました。このモデリング特集の企画においては、著者の先生方に(無礼にも)突撃で原稿をお願い致しましたが、気持ちよくお引き受けくださり、贅沢で魅力的な特集にして頂きましたこと、心より御礼申し上げます。また、この特集についてご助言を頂きました甘利俊一先生、土谷隆先生に御礼申し上げます。
- 今月号の副題は「広い視野を求めて」です。オーガナイザの私は読者の皆様より一足早く原稿を読ませて頂いておりますが、何度も引き込まれるように読み入っております。読者の皆様も同様のことと想像致しますが、皆様にとって新しい視野が加わるきっかけになりましたら本当に幸せに思います。
- 以前、赤池弘次先生の「研究者と運鈍根」というエッセイを読ませて頂きました。研究者にとって、良い問題と巡り合ったり適した視点を得る「運」、すぐな

にもかも分かったと思わないことの大切さ「鈍」、集中した意識の継続の積み重ね「根」が大切であることが紹介されていまして、今回の特集の最後に私自身の原稿も載せさせて頂きましたが、ナース・スケジューリングに巡り合った「運」、能力の問題で、すぐは何も分からなかった「鈍」、ひたすら頑張った「根」と、非常におこがましくも勝手に関連付けて幸せに浸っております。私の運鈍根の「根」が多少作用して「見えなかったものが見えてくる」までの様子を少しでもご報告できたらと思います。

- 魅力的な特集が出来上がっていくとどンドン欲が出てきます。またいつか今回のような素晴らしい「モデリング特集」の続きが実現できたら、と夢がふくらみます。今回の特集において、著者の先生方と楽しい議論をさせて頂けた「運」を心より感謝致します。
(池上敦子)

オペレーションズ・リサーチ 編集委員会

委員長 中森真理雄(東京農工大学)

委員 池上敦子(成蹊大学)、大澤義明(筑波大学)、大村弘之(日本電信電話株)、岡田 勇(創価大学)、岡野裕之(日本アイ・ビー・エム株)、住田 潮(筑波大学)、高橋一喜(東京ガス株)、高橋彰子(株)NTTデータ)、田村亮二(キャノンシステムソリューションズ株)、土屋利明(日本電信電話株)、所 健一(財電中央研究所)、生田目崇(専修大学)、根本俊男(文教大学)、廣津信義(佃日本スポーツ振興センター)、藤本 衡(東京電機大学)、松村良平(東京工業大学)、三浦英俊(明海大学)、村井雅彦(株)東芝)

本誌に掲載された記事についての著作権は、社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会に帰属する。

オペレーションズ・リサーチ

平成 17 年 8 月号 第 50 卷 第 8 号 通巻 536 号

代表者 今野 浩

発行所 社団法人 日本オペレーションズ・リサーチ学会
東京都文京区弥生 2-4-16 学会センタービル
電話 03-3815-3351(代) FAX 03-3815-3352 〒113-0032
<http://www.orsj.or.jp/>

編集人 中森 真理雄

発売所 株式会社 日科技連出版社

東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-4-2 〒151-0051

- 本誌のご注文は直接

日本オペレーションズ・リサーチ学会へ 定価 970円 (本体 924円) 年間予約購読料 11,040円 (税込)

- 本誌への広告お申し込みは明報社 (3546-1337) へ